



УТВЕРЖДАЮ

Директор
ЗАО «Сэлмон - Графікс»
Ермакова О.Л.
26.02.2025



Правила проведения рекламной игры «На счёт мечты!»

Настоящая рекламная игра называется «На счёт мечты!» (далее — Рекламная игра), проводится в соответствии с условиями Правил проведения Рекламной игры «На счёт мечты!» (далее — Правила) согласно требованиям законодательства Республики Беларусь без взимания платы с участников Рекламной игры.

1. Сведения об организаторе.

Закрытое акцыянернае грамадства «Сэлмон - Графікс», УНП 100843219, зарэгістраванае Мінскім горисполкомом Рэспублікі Беларусь рашэннем ад 2 декабря 2008 года, в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 100843219.

Юридический адрес: Республика Беларусь, 220073, г. Минск, улица Ольшевского, д.22, пом.40, оф. 605.

Почтовый адрес: Республика Беларусь, 220073, г. Минск, улица Ольшевского, д.22, пом.40, оф. 605.

2. Заинтересованные лица Рекламной игры.

Заинтересованным лицом Рекламной игры является ЗАО «МТБанк» 220007, г. Минск, ул. Толстого, 10, УНП 100394906

3. Территория проведения Рекламной игры: Республика Беларусь.

4. **Период проведения Рекламной игры:** с 10.03.2025 по 25.08.2025, включая период проведения розыгрыша, вручения призов и опубликования результатов проведения Рекламной игры.

5. Состав комиссии по проведению Рекламной игры:

- 1) Чернецова Анастасия Олеговна - ведущий специалист Управления маркетинга ЗАО «МТБанк»;
- 2) Шибко Екатерина Валерьевна – главный специалист Управления маркетинга ЗАО «МТБанк»;
- 3) Ермакова Ольга Леонидовна – директор ЗАО «Сэлмон -Графікс»;
- 4) Стельмах Александр Петрович – заместитель директора по правовым вопросам ООО «Медиа Крама»;
- 5) Чефанова Маргарита Игоревна – индивидуальный предприниматель.

6. Наименования товаров (работ, услуг) или их групп, в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра.

6.1. Рекламная игра проводится в целях привлечения новых клиентов ЗАО «МТБанк» (далее – Банк), стимулирования использования банковских платежных карточек, эмитированных Банком к счету с базовыми условиями обслуживания (далее — Карточки), реализации розничных услуг Банка.

6.2. В настоящих Правилах термин «**банковская платежная карточка**» используется в значении, определенном Законом Республики Беларусь от 19.04.2022 № 164-З «О платежных системах и платежных услугах»: «Банковская платежная карточка - платежный инструмент, обеспечивающий доступ к счету субъекта платежных правоотношений для получения наличных

денежных средств и осуществления расчетов в безналичной форме, а также обеспечивающий проведение иных операций в соответствии с законодательством».

6.3. Термин «Игровой код» в настоящих Правилах используется в значении: «номер, который присваивается каждому Участнику, который выполнил условия п.9 Правил».

6.4. Термин «Базовый счет» - текущий (расчетный) банковский счет с базовыми условиями обслуживания в настоящих Правилах используется в значении, определенном в Указе Президента Республики Беларусь от 23 сентября 2021 г. N 363 «О текущем (расчетном) банковском счете физического лица с базовыми условиями обслуживания»: «банковские счета в белорусских рублях, с владельцев которых не взимается вознаграждение (плата) за осуществление на территории Республики Беларусь и в национальном сегменте глобальной компьютерной сети Интернет операций, включаемых в базовые условия обслуживания».

7. Участники Рекламной игры.

7.1. Участник Рекламной игры (далее - Участник) – физическое лицо - держатель Карточки Банка, заключивший с Банком договор текущего (расчетного) банковского счета с базовыми условиями обслуживания, достигшее 18 лет, а также выполнившее условия участия в Рекламной игре, предусмотренные п.9 настоящих Правил.

7.2. Участником Рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, лица, находящиеся с ним в отношениях свойства, а также лица, занимающие в организации, являющейся заинтересованным лицом, руководящие должности (под лицами, занимающими в организации, являющейся Заинтересованным лицом, руководящие должности, понимаются лица, занимающие должность руководителя либо заместителя руководителя организации, иного работника, осуществляющего организационно-распорядительные (руководящие, организующие, направляющие, координирующие и контролирующие) функции применительно к организации, ее структурным подразделениям, работникам и направлениям деятельности).

8. Состав и размер призового фонда Рекламной игры.

Таблица №1

№	Наименование приза	Наименование приза далее в Правилах	Кол-во, шт.	Стоимость за шт., BYN	Всего, BYN
1	Телевизор Samsung QE65Q70CAUXRU	Телевизор	2	4950,00	9 900,00
	Денежные средства			705,29	1 410,58
2	Робот-пылесос Xiaomi Robot Vacuum X10 BHR6068EU / B102GL	Робот-пылесос	2	969,00	1 938,00
	Денежные средства			110,43	220,86
3	Планшет Xiaomi Redmi Pad SE 8GB/256GB / 23073RPBFG (графитовый серый)	Планшет	3	850,02	2 550,06
	Денежные средства			92,65	277,95
	Мультиварка Redmond SkyCooker RMC-M903S (черный)	Мультиварка	3	450,00	1 350,00
	Денежные средства			32,87	98,61
ИТОГО					17 746,06

8.1. Призовой фонд Рекламной игры составляет **17 746,06 BYN (семнадцать тысяч семьсот сорок шесть белорусских рублей 06 копеек)** и формируется за счет денежных средств Заинтересованного лица Рекламной игры.

9. Порядок участия в Рекламной игре.

9.1. Для участия в Рекламной игре необходимо:

В период с 10.03.2025 по 31.05.2025 (далее — Период участия):

9.1.1. Впервые заключить с Банком договор текущего (расчетного) банковского счета с базовыми условиями обслуживания (далее – Договор), согласно определению в п. 6.4;

9.1.2. Зарегистрироваться на странице Рекламной игры <https://www.mtbank.by/igra/> (далее — «Сайт»), заполнив следующие данные:

- фамилия (обязательно), собственное имя (обязательно), отчество (если таковое имеется, обязательно) держателя Карточки Банка на русском языке;

- номер мобильного телефона белорусского оператора связи Участника в формате «код оператора, номер абонента» (обязательно) (пример +37529XXXXXXX, где 29 - код оператора, а XXXXXXX - номер абонента, без пробелов и символов);

- Идентификационный номер (пример 111111X111PB1, буквенную часть обязательно вводить латиницей);

- адрес электронной почты (обязательно).

Подтвердить ознакомление с настоящими Правилами Рекламной игры и дать согласие на участие в Рекламной игре, а также на обработку персональных данных Организатору и Банку для целей обеспечения возможности участия в Рекламной игре, проставив отметки в соответствующей форме.

Участник может регистрироваться только один раз. В случае попытки регистрации одним Участником более одного раза, повторные данные не будут приниматься к участию в Рекламной игре.

В случае если Участник при регистрации на Сайте указывает недостоверные данные и/или не заполняет какие-либо данные, указанные в настоящем пункте, он утрачивает право на участие в Игре и соответственно теряет право получения приза.

9.1.3. При регистрации на Сайте необходимо указывать данные Участника, которые были использованы при заключении Договора текущего (расчетного) банковского счета с базовыми условиями обслуживания с Банком, либо последние данные, внесенные для актуализации данных Участника по Договору. Если данные изменились или есть сомнения в актуальности данных - Участнику необходимо обратиться в любое отделение Банка для обновления (актуализации) данных и последующей возможности регистрации на Сайте. Срок обновления данных Банком — до 5 рабочих дней, следующих за днем обращения. При несоответствии данных при регистрации на Сайте и данных, указанных в системе Банка, Участник не допускается к розыгрышу призов.

9.1.4. Действия, указанные в п. 9.1.1. и 9.1.2., могут совершаться в любой последовательности.

9.2. Не являются основанием для участия в Рекламной игре:

- Договоры на выпуск Карточки, заключенные до начала периода и после окончания периода, указанного в п. 9.1.

10. Порядок проведения розыгрыша призового фонда.

10.1. Место проведения розыгрыша призов — г. Минск, ул. Ольшевского, д.22, оф.605.

10.1.1. Розыгрыш призов проводится в соответствии с Таблицей №2:

Таблица №2. Розыгрыш призов:

Дата и время розыгрыша	Период выполнения условий Участия	Призы для розыгрыша, порядок розыгрыша призов
25.06.2025 15:00	с 10.03.2025 по 31.05.2025	1. Телевизор – 2 шт. 2. Робот - пылесос – 2 шт. 3. Планшет – 3 шт. 4. Мультиварка – 3 шт.

10.2. Для осуществления розыгрыша призов формируется список для розыгрыша призов (далее – Список), в котором за выполнение условий участия, указанных в п.9.1. настоящих Правил, присваивается Игровой код для розыгрыша призов в хронологическом порядке

согласно дате и времени прохождения регистрации. В случае совпадения у нескольких Участников даты и времени прохождения регистрации, Игровые коды присваиваются по фамилии, собственному имени и отчеству (если таковое имеется) Участника по алфавиту.

Все Игровые коды для розыгрыша призов имеют одинаковую разрядность.

Не позднее, чем за 1 (одни) сутки до проведения розыгрыша Участник уведомляется о присвоенном ему Игровому коду путем отправки письма на электронную почту Участника, указанную при регистрации.

10.2.1. Список содержит следующую информацию: Игровой код, фамилию, собственное имя, отчество (если таковое имеется) Участника, идентификационный номер, номер мобильного телефона Участника, адрес электронной почты.

10.3. Для проведения розыгрыша используется лототрон и набор шаров в количестве 10 (десяти) штук с цифрами от 0 (нуля) до 9 (девяти). Определение выигрышных Игровых кодов происходит путем их формирования слева направо из цифр на шарах, поочередно извлекаемых из лототрона.

10.3.1. Для определения цифры первого слева разряда выигрышного Игрового кода в лототрон помещаются шары с цифрами от 0 (нуля) до цифры, соответствующей первой слева цифре последнего по порядку Игрового кода в Списке. Из лототрона извлекается один шар. Цифра вносится в протокол и записывается в первый слева разряд формируемого выигрышного Игрового кода.

10.3.2. После этого в лототрон загружаются те номера шаров, которые существуют по сверенному Списку Игровых кодов в соответствующем разряде. Шары перемешиваются, и из лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру соответствующего разряда выигрышного Игрового кода. Номер шара вносится в протокол. Таким образом, формируются все выигрышные Игровые коды Победителей призов.

10.4. Игровой код может стать выигрышным только один раз.

10.5. Участник может стать Победителем Рекламной игры только один раз.

В случае, если Игровой код Участника становится выигрышным Игровым кодом приза, который данный Участник уже выиграл в данном розыгрыше, то выигрышным Игровым кодом признается следующий по Списку Игровой код другого Участника.

10.6. При проведении розыгрыша, после определения всех Победителей, Организатор дополнительно определяет по одному резервному победителю для каждого приза.

Резервным победителем становится другой Участник, которому принадлежит следующий за выигрышным по Списку Игровой код, и который не признавался Победителем в рамках Розыгрыша. В случае если один из выпавших Игровых кодов находится в конце Списка, то дальнейшее исчисление продолжается с начала Списка.

10.7. Результаты розыгрыша в обязательном порядке фиксируются в протоколе розыгрыша, который подписывается присутствующими на заседании членами комиссии по проведению Рекламной игры.

11. Срок и способ информирования победителей розыгрыша, место, порядок и сроки вручения призов.

11.1. После признания Участника Победителем Рекламной игры, он извещается о выигрыше посредством звонка на номер мобильного телефона, указанный при регистрации, либо дополнительно уведомлением сообщением в Viber или письмом по электронной почте не позднее 5 (пяти) календарных дней, следующих за днем проведения розыгрыша.

11.2. Победители призов в течение 1 (одного) месяца, с момента признания Участника Победителем, должны явиться по адресу нахождения Организатора г. Минск, ул. Ольшевского, д.22, оф.605, с 10:30 до 17:00 в рабочие дни, либо в субботу 12.07.2025 (12.08.2025 для резервных победителей) с 11:00 до 14:00, предварительно созвонившись с Организатором по телефону +375336304520, и предоставить Организатору для ознакомления лично документ, удостоверяющий личность для использования данных при оформлении необходимых документов в рамках Рекламной игры.

11.3. Резервный победитель (в случае перехода к нему права на получение приза) уведомляется о переходе права на приз не позднее 5 (пяти) календарных дней, следующих за днем перехода к нему права на получение приза, звонком по номеру мобильного телефона, указанному при регистрации, либо дополнительно уведомлением сообщением в Viber или письмом по электронной почте.

Резервный Победитель приза, которому перешло право на получение приза, должен в течение 1 (одного) месяца с момента признания его Победителем выполнить действия, перечисленные в пункте 11.2 настоящих Правил.

11.4. Приз вручается резервному Победителю в случае, если Победитель:

11.5.1. Отказывается от получения приза, о чем извещает Организатора;

11.5.2. Нарушает (не выполняет) условия настоящих Правил, в том числе не предоставляет для ознакомления необходимые подтверждающие документы, указанные в настоящих Правилах, в сроки и в порядке, установленные настоящими Правилами;

11.5.3. Не выходит на связь с Организатором в сроки, установленные настоящими Правилами;

11.5.4. Отказывается от подписания документов, фиксирующих факт выдачи приза, и иных документов, вытекающих из участия в Рекламной игре.

11.6. В случае если резервный победитель, претендующий на получение приза, не обеспечивает соблюдение условий настоящих Правил, или совершит действия указанные в п.п. 11.5.1-11.5.4 настоящих Правил, он теряет право получения приза, приз остается в распоряжении Организатора.

11.7. Призы не подлежат замене. Выплата денежного эквивалента призов не осуществляется. Ответственность Организатора по выдаче призов ограничена количеством и видом призов, указанных в настоящих Правилах.

11.8. В случае, если Победитель/резервный победитель самостоятельно не может прибыть для получения приза, выдача приза его представителю осуществляется по доверенности, удостоверенной в соответствии с законодательством.

11.9. При получении приза Победитель/ резервный победитель несет все права и обязанности по уплате подоходного налога в бюджет Республики Беларусь. Начисление, удержание и перечисление подоходного налога проводится в порядке, установленном Особенной частью Налогового кодекса Республики Беларусь, и осуществляется Организатором. Удержание с Победителя/резервного победителя подоходного налога, исчисленного Организатором в соответствии с законодательством Республики Беларусь, производится Организатором (выступающим налоговым агентом) в момент выдачи приза из денежной части приза (денежная часть приза удерживается Организатором для уплаты подоходного налога в установленном размере).

11.10. Организатор не несет ответственности за возникновение необходимости уплаты дополнительного подоходного налога и иных выплат, связанных с получением призов, за пределами Республики Беларусь.

12. Права и обязанности Участников Рекламной игры.

12.1. Принимая участие в Рекламной игре, Участники подтверждают свое ознакомление и согласие со всеми условиями настоящих Правил, подтверждают свое согласие на получение Организатором сведений для формирования Списков, направление на проверку безличных операций Участника на соответствие настоящим Правилам Рекламной игры, при необходимости, и принимают на себя обязательства выполнять все требования настоящих Правил и законодательства, вытекающие из участия в Рекламной игре и/или связанные с получением призов.

12.2. Победитель/резервный победитель, претендующий на получение приза, обязуется заполнить и подписать все необходимые для его получения документы, предоставляемые Организатором, выполнить все условия, предусмотренные настоящими Правилами, а также формальности, необходимые для получения приза.

13. Наименование печатного издания средства массовой информации для публикации Правил и результатов розыгрыша, сроки публикации.

13.1. Настоящие Правила Рекламной игры подлежат публикации в газете «Звезда» до начала Рекламной игры.

13.2. Результаты Рекламной игры подлежат публикации в газете «Звезда» не позднее 25.08.2025.

14. Общие положения.

14.1. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Рекламной игры, а также результаты проведения Рекламной игры, могут быть обжалованы в установленном законодательством порядке.

14.2. Банк и любые его аффилированные лица, не являются Организатором, не несут ответственности за соблюдение Организатором настоящих Правил, законодательства Республики Беларусь, а также не отвечают по претензиям Участников Рекламной игры.

14.3. Организатор не несет ответственности, если не по его вине у Участника отсутствует доступ к сети Интернет при ее использовании Участником (например, за работу компаний, предоставляющих услуги сети Интернет), за работу операторов сотовой подвижной электросвязи (плохое соединение с Участником и т.д.). Организатор не компенсирует Участнику расходы, связанные с оплатой транспортных расходов при посещении офиса Организатора.

14.4. Организатор Рекламной игры не несет ответственности за любые риски, связанные с повреждением призов и их эксплуатацией, возникшие с момента их передачи Победителям.

14.5. Информацию об условиях участия и проведения Рекламной игры можно получить по телефону «горячей линии» +375 (29, 44, 25) 509 99 99 (телефон Контакт-центра ЗАО "МТБанк") круглосуточно без выходных, а также на сайте <https://www.mtbank.by/igra/>